

Meilenstein für die ganze Region

Shoppi Tivoli: Eröffnungsfeier nach 10-jähriger Umbauphase

«Sie stehen hier im grössten und zugleich schönsten Einkaufscenter der Schweiz», begrüsst Thomas Kurer, Präsident der Shoppi Tivoli Management AG seine Gäste am offiziellen Eröffnungstag in der neuen TivoliMall. Nach der 10-jährigen Umbauphase, die von allen Beteiligten ein Höchstmass an Koordination, Flexibilität und Engagement abforderte, hatte man allen Grund zum feiern!

Das vor 40 Jahren errichtete Shoppingcenter in Spreitenbach präsentiert sich nach der kompletten Umgestaltung in neuem Glanz. Die zur offiziellen Eröffnung geladenen Gäste versammelten sich in der von Matteo Thun gestalteten ovalen TivoliMall, deren Herzstück die grosszügige Lounge-Bar bildet. Auch die von einer Glaskuppel überdachte CenterMall, die Shoppi und Tivoli verbindet, trägt die Handschrift des italienischen Stararchitekten. «Mein Vorbild war die Ponte Vecchio (Florenz), ich wollte einen Teil der Vitalität und Dynamik dieses Bauwerkes nach Spreitenbach bringen», verkündete er in seiner Grussbotschaft aus Schanghai, die auf Grossleinwand übertragen wurde. Ein enormer Konsens sei nötig gewesen, um die teilweise widersprüchlichen Positionen der Stockwerkeigentü-



Bild: ub

Mit gehaltvollen Reden, Musik- und Tanzperformances sowie einem Apéro Riche wurde der offizielle Eröffnungsabend in der neuen TivoliMall begangen

mer bei der Neupositionierung zu vereinen», erklärte Thomas Kurer auf der Bühne und fügte hinzu: «Aus der komplexesten Baustelle, die ich je gesehen habe, ist eine architektonische Meisterleistung mit einem wunderschönen Ladenbaukonzept entstanden.»

Begeistert und beeindruckt

Miss-Schweiz 2006 Christa Rigozzi, die zusammen mit Fernseh-Moderator Marco Fritsche durch den Abend führte, betonte, auf welch finanzielles und unternehmerisches Risiko man mit dem 280 Millionen Franken teuren Umbau einge-

gangen sei. Gemeindeammann Josef Bütler, zusammen mit Frau Michaela einer der vielen prominenten Gäste am Eröffnungsanlass, zeigte sich begeistert vom Shoppi Tivoli, durch das sich jetzt ein edler Holzboden zieht. «Ein ganz neues Shoppingerlebnis! Das Einkaufs-

fen überlasse ich aber lieber meiner Frau – sie kann das viel besser als ich!» Auch Migros-Chef Herbert Bolliger war beeindruckt: «Wahnsinnig, was hier alles passiert ist in den letzten 10 Jahren. Es war ein Riesenaufwand mit allen Eigentümern einen gemeinsamen Weg zu finden. Aber die Mühe hat sich gelohnt! Das Shoppi Tivoli ist wesentlich attraktiver geworden und zieht sicher viele neue Kunden an.» Und Raymond Rüttimann, Leiter des Credit Suisse Asset Management: «Wir haben in den richtigen Standort investiert.» Ständerätin Christine Egerszegi machte einen kleinen Exkurs in die Kinderjahre, als sie mit ihrer Mutter ins Einkaufszentrum nach Spreitenbach fuhr, um einen Hauch der weiten Welt einzusaugen. «Alles war riesig. Sogar die Meringues, welche ich heute nicht mehr mag», lachte sie. Und kam dann zurück zur Gegenwart: «Das neue Wirtschaftsmagnet schlägt Brücken zwischen den Kantonen Aargau und Zürich. Das Shoppi Tivoli ist nach der Neueröffnung nicht einfach nur grösser geworden. Dank sorgfältiger Gestaltung mit Licht, Farben und Pflanzen fühlt man sich hier wohl. Nicht nur der Konsum zählt, sondern auch das Sein. Eine Pionierleistung!»

Ursula Burgherr

www.shoppitivoli.ch



Bild: ub

«Es war ein langer, teilweise steiniger Weg!» Thomas Kurer, Präsident Shoppi Tivoli Management AG, zeigte sich an der Eröffnung des Shoppi Tivoli froh und erleichtert



Bild: ub

Migros-Chef Herbert Bolliger mit Gattin Beatrice zum neuen Shoppi Tivoli: «Grosse Herausforderung bestanden!»



Bild: ub

«Ein wichtiger Schritt in die Zukunft!» - Ständerätin Christine Egerszegi zusammen mit den Moderatoren des Eröffnungsabends Miss Schweiz 2006 Christa Rigozzi und TV-Moderator Marco Fritsche



Bild: ub

TV-Koch René Schudel und Christa Rigozzi veranstalteten ersten Tag der 4-tägigen Eröffnungsfeier ein Show-Kochen fürs Publikum